

AULA DE FILATELIA



Marcosília

Por: Antônio João B. Carneiro

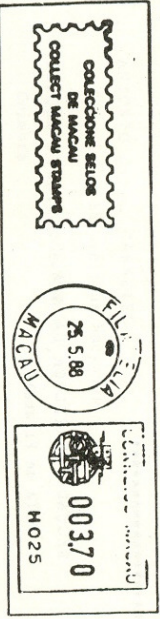
A MARCOFILIA e o ramo da Filatelia que se dedica ao colecionis-
mo das marcas postais e divide-se em três grandes grupos: AS MARCAS POSTAIS
DE TAXAÇÃO, as MARCAS POSTAIS DE ANULAÇÃO e as MARCAS POSTAIS DE SER-
VIÇO.

Analisaremos primeiramente a primeira e a última, a fim de nos de-
dicarmos, no final, a um maior aprofundamento da segunda.

Assim, temos as MARCAS POSTAIS DE TAXAÇÃO, que são: aquelas que
por si só, indicam a taxa paga (e devida) pela circulação de uma correspondência.
Foram usadas no período PRÉ-FILATÉLICO, isto é, anterior ao selo postal, quando
era manuscrito na correspondência a taxa que esta pagava. Nesta altura e, para a-
lém destas marcas, funcionavam ainda MARCAS DE SERVIÇO, manuscritas ou carimba-

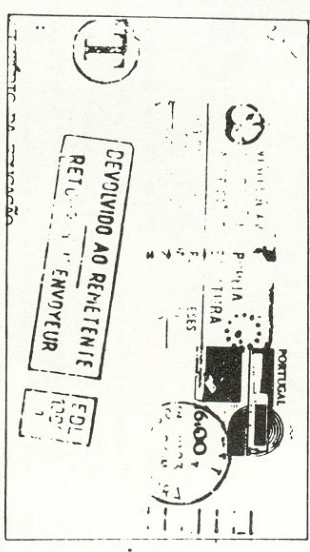
20	COIMBRA	25	25	25	30
COIMBRA	COIMBRA	COIMBRA	COIMBRA	COIMBRA	COIMBRA
COIMBRA	COIMBRA	COIMBRA	COIMBRA	COIMBRA	COIMBRA

das, que indicavam o nome da estação de origem. Eram ainda apostas estas marcas
nas estações em que a correspondência passava, se não fossem estas a de destino.
Hoje em dia, e voltando ao primeiro tipo de marcas de que falávamos, podemos con-
siderar como marcas de taxação as *FRANQUIAS MECÂNICAS*. Estas funcionam em prati-
camente todas as Estações dos CTT, para além de muitas empresas particulares que
adquiriram máquinas destas, pois, além das duas marcas que obrigatoriamente com-
põe a franquia mecânica: a direita, indicando o valor da taxa e o tipo e o número



da máquina utilizada; à esquerda, a *MARCA-DE-DIA*, indica o nome da Estação de co-
reios e a localidade, além da data: dia, mês, ano, por vezes, também, a hora.
Mas, como dizíamos, além destes dois elementos, obrigatórios, pode ainda ser in-
ciuída uma outra marca à esquerda da marca-de-dia: uma marca publicitária ou in-
formativa. Esta marca é sem qualquer sombra de dúvida importante para uma temáti-
ca ou para efectuar um estudo sobre o desenvolvimento de uma região, já que a
maior parte das empresas com certa importância possuem estas marcas.

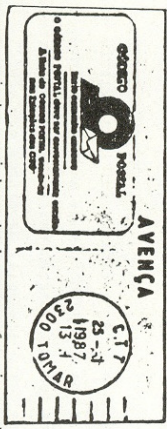
As MARCAS POSTAIS DE SERVIÇO são aquelas que se destinam, co-
mo o seu nome indica, a prestar uma informação, um serviço. Nesta categoria cabem
as *MARCAS-DE-DIA*, das quais já falamos; marcas de informação: "REGISTADO", "AO
REMETENTE", "VULTA (T)", etc,etc, etc.



Existem ainda marcas de serviço ligadas ao Correio Aéreo e ao
Correio Marítimo.

As MARCAS POSTAIS DE ANULAÇÃO, são as mais vulgares e, tal -
vez por isso das mais importantes, também pela variedade que existe.

Além das *MARCAS-DE-DIA*, que para além da função informativa têm a
função de obliterar o selo e que podem aparecer juntamente com fâmulas publi-
cárias ou informativas ou ainda carimbos de barras, funcionando estes em máqui-

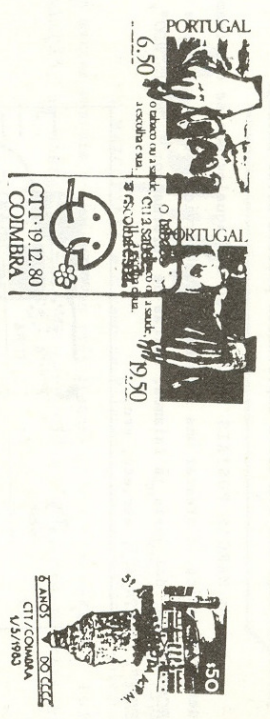


nas eléctricas que permitem a obliteração rápida de grande quantidade de corres-
pondência.

Nos primeiros tempos do Correio Adesivo (período do selo postal,
no nosso país, a partir de 1953), foram utilizadas como primeiras marcas de anu-
lação *CARBIBOS DE FOMOS* OU DE *BARBAS*, além de marcas-de-dia.

Para além destas, mais vulgares, há outras, especiais, que são
criadas comemorando determinado evento ou realização: é o caso dos *CARBIBOS COME*

MORATIVOS e dos CARIMBOS COMEMORATIVOS DE PRIMEIRO DIA (DE EMISSÃO). Os primeiros são carimbos geralmente ilustrados, concedidos pelas Administrações Postais a determinadas entidades, satisfazendo determinados requisitos e destinam-se a comemorar determinada realização, geralmente uma realização filatélica e funcionam, salvo raras exceções, num único dia, indicado aliás, no carimbo. Os segun-



dos, também como o nome diz, são emitidos no primeiro dia de circulação de determinada emissão, destinando-se a comemorar o evento que a emissão comemora, sendo ainda um meio de publicidade desta. E não só. É um elemento fundamental para a elaboração do FDC (do inglês: First Day Cover, que quer dizer "sobrescrito de Primeiro Dia"). Esta peça é obtida apondo sobre um sobrescrito especial (por vezes normal) a emissão completa e obliterando-a com o carimbo de primeiro dia. Tem particular interesse se for Registrada.

Na Maximafilia, o carimbo tem particular importância, pois tem de haver concordância de lugar entre o carimbo e o motivo do selo, motivo este que, por sua vez tem de ter concordância com o motivo do postal. Se o carimbo estiver ligado ao tema/motivo do selo, obtém-se o chamado "Postal Máximo Triplo", de particular interesse.

O campo da MARCOFILIA é extremamente vasto. Para já ficam aqui algumas pistas, alguns pontos de referência. Para muitos, não é novidade o que aqui se diz, para outros é o princípio de um conhecimento, de uma experiência. É sobretudo para vós que esta Secção existe. Estamos abertos a todos, especialmente aos estudantes desta academia. Esperamos por vós!!!

